

Presseinformation

Fitch bestätigt (IFS) 'A' Rating der neue leben Lebensversicherung AG

Hamburg, 15. August 2006 – Die internationale Ratingagentur Fitch hat das (IFS) 'A' Rating der neue leben Lebensversicherung AG bestätigt. Der Rating Ausblick ist stabil. Der Versicherer erhält damit erneut das begehrte Finanzstärke-Siegel, das nur an Versicherer mit starker Finanzkraft verliehen wird.

Das Rating reflektiert die Position der neuen leben innerhalb des Talanx-Konzerns und das etablierte und erfolgreiche Geschäftsmodell als Anbieter für Sparkassen. Darüber hinaus konnte die neue leben ihre starke Kapitalausstattung verbessern und ihre sehr geringe Verwaltungskostenquote beibehalten. Demgegenüber steht analog zum Markttrend aufgrund des teilweisen Wegfalls der steuerlichen Vorteile für die kapitalbildende Lebensversicherung ein im Vergleich zum Vorjahr schwaches Neugeschäft im Jahr 2005.

Bedenken, dass die Übernahme der neuen leben durch den Talanx-Konzern das Geschäftsmodell und die derzeitigen Vertriebswege über Sparkassen, die nicht an der neuen leben beteiligt sind, beeinträchtigen könnten, haben sich im Nachhinein als unbegründet herausgestellt. Im Jahr 2005 wurden 38% des neuen Geschäfts durch Sparkassen generiert, die nicht an der neuen leben beteiligt waren, während 45% von Sparkassen generiert wurden, die eine Beteiligung an der neuen leben hielten. Die übrigen 17% wurden durch ausgewählte Versicherungsmakler beigetragen.

Die neue leben plant auch weiterhin, ihre Produktentwicklung als Erst- oder Zweitmarke noch stärker auf die Bedürfnisse der Sparkassen zu konzentrieren. Mittels innovativer Produkte, die regelmäßig gute Positionen in verschiedenen Rankings erreichen, sollen zusätzliche Sparkassen für Kooperationen gewonnen werden.

Ein Eckpfeiler der Geschäftsstrategie der neuen leben sind niedrige Verwaltungskosten als Folge der Konzentration auf den Sparkassenvertrieb. Hieraus resultieren hohe Kostengewinne, die zur Entwicklung preisgünstiger und attraktiver Produkte genutzt werden. Eine effiziente Organisationsstruktur ermöglicht es der neuen leben, ihre Produkte kurzfristig an Gesetzesänderungen anzupassen. Eine geringe Stornoquote von 4% im Jahr 2005 zeugt von einem durchdachten Vertriebsansatz.

Im Jahr 2005 musste die neue leben einen starken Rückgang des Neugeschäfts hinnehmen. Die Beitragssumme des Neugeschäfts fiel 2005 um 64,7% auf EUR 1.150 Mio. von EUR 3.262 Mio. im Vorjahr. Trotzdem

wuchs die Versicherungssumme von 1993 bis 2005 auf EUR 19,2 Mrd. von EUR 3,4 Mrd. an. Die hieraus resultierende jährliche Wachstumsrate von 15,5% liegt deutlich über dem Marktdurchschnitt. Die gebuchten Bruttobeiträge wuchsen in der gleichen Zeit auf EUR 869,9 Mio. von EUR 150,5 Mio. Die starke Kapitalisierung der neuen leben konnte 2005 weiter verbessert werden. Für die Zukunft erwartet Fitch, dass die neue leben ihre günstige Verwaltungskostenquote beibehalten wird.

Die Muttergesellschaft Talanx ist mit gebuchten Bruttobeiträgen von EUR 15,4 Mrd. und weltweit ca. 10.400 Mitarbeitern im Jahr 2005 die drittgrößte Versicherungsgruppe in Deutschland. Der Talanx-Konzern nimmt mit seinen Töchtern neue leben, PB Lebensversicherung AG und CiV Lebensversicherung AG eine marktführende Position als Bankassurance-Anbieter ein. Das Geschäftsfeld Bank- und Postkooperationen ist nicht von Restrukturierungen betroffen, die in Folge der Übernahme der Gerling Versicherungsgruppe notwendig geworden sind.

Über Fitch Ratings

Die von Fitch Ratings verwendeten Ratingdefinitionen sowie die Bedingungen zur Benutzung dieser Ratings sind auf der frei zugänglichen Internetseite der Agentur, www.fitchratings.com, abrufbar. Veröffentlichte Ratings, Kriterienberichte und Methodiken sind auf dieser Seite jederzeit zugänglich. Auch Fitch's Verhaltenskodex (Code of Conduct) sowie andere relevante Richtlinien und Berichte zu Vertraulichkeit, Interessenskonflikten, verbundenen Zugangsschutzsystemen und zur Übereinstimmung mit eigenen Vorgaben können im Bereich Code of Conduct der genannten Internetseite abgerufen werden.

Über die neue leben Versicherungen

Zur neue leben Unternehmensgruppe gehören die neue leben Holding AG, die neue leben Lebensversicherung AG, die neue leben Unfallversicherung AG und die neue leben Pensionskasse AG. Aktionäre der Gesellschaft neue leben Holding AG sind die Talanx AG sowie die nachfolgend aufgeführten Gesellschaften: Haspa Finanzholding, Die Sparkasse Bremen AG, Sparkasse zu Lübeck AG, Ostsächsische Sparkasse Dresden, Mittelbrandenburgische Sparkasse, Ostseesparkasse Rostock und die Sparkasse Mecklenburg-Nordwest. Die neue leben Gruppe realisiert ihre Umsätze über im gesamten Bundesgebiet ansässige Sparkassen und ausgesuchte Versicherungsmakler. Sie ist bekannt für ihre Innovationsstärke, ihre branchenführend geringen Verwaltungskosten sowie für überdurchschnittliche Serviceleistungen und Qualitätsstandards. Höchste Bewertungen und Auszeichnungen von verschiedenen Ratingagenturen bestätigen regelmäßig die exzellente Aufstellung des Unternehmens.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

neue leben Lebensversicherung AG
Unternehmenskommunikation
Anke Rieckhoff
Sachsenkamp 5
20097 Hamburg
Telefon: (040) 2 38 91-657
Telefax: (040) 2 38 91-691
E-Mail: anke.rieckhoff@neueleben.de