

Unternehmensmeldung

neue leben entwickelt Risiko-Lebensversicherung weiter: neue Produktvarianten, flexible Leistungen und optimierter Abschlussprozess

Hamburg, 01. April 2026

Die neue leben Versicherungen stellen ihre Risiko-Lebensversicherung auf eine weiterentwickelte Produktgeneration um. Kunden profitieren künftig von einer präziseren Tarifierung, erweiterten Absicherungsoptionen sowie spürbaren Vereinfachungen im Abschlussprozess. Aufbauend auf der bewährten Produktarchitektur wurden zahlreiche Leistungsmerkmale und Prozesse neu ausgestaltet.

Mit dem Update wird unter anderem die neue Kategorie „Niemalsraucher“ eingeführt sowie neue Berufsgruppen zur differenzierteren Risikobewertung. Die neue Risiko-Lebensversicherung eignet sich sowohl für die umfassende Absicherung von Hinterbliebenen als auch für Kundinnen und Kunden, die speziell ihre Immobilienfinanzierung absichern möchten. Dafür wurden zwei Produktvarianten entwickelt: Smart und Premium. Smart bietet mit der Option auf eine fallende Versicherungssumme zusätzliche Flexibilität – insbesondere bei der Absicherung von Immobilienfinanzierungen und Darlehen. Eine vereinfachte Gesundheitsprüfung mit reduzierten Gesundheitsfragen ermöglicht deutliche Zeitvorteile in der Beratung sowie schnellere Abschlüsse, auch online.

Ein Highlight des neuen Produktstandards ist die vollintegrierte maschinelle Risikoprüfung, die den Abschlussprozess in vielen Fällen unmittelbar ermöglicht. Damit wird der Beratungs- und Policierungsprozess weiter beschleunigt und zugleich qualitativ gestärkt.

Evi Popp, Vorstandsmitglied der neue leben Lebensversicherung AG, betont: „Die modifizierte Risiko-Lebensversicherung der neuen leben ist flexibel, transparent und lässt sich auf die verschiedensten Lebenssituationen unserer Kundinnen und Kunden bedarfsgerecht anpassen“.

Die Produktlinien Smart und Premium umfassen darüber hinaus vorläufigen Versicherungsschutz bis zu 150.000 Euro sowie die Möglichkeit zur Stundung von Beiträgen bei vorübergehenden finanziellen Engpässen – bei konstanter Todesfalleistung außerdem eine an bestimmte Anlässe gebundene Nachversicherungsgarantie und eine vorgezogene Todesfall-Leistung bei schwerer Krankheit. Die Premiumvariante bietet zusätzliche Vorteile, darunter eine Option zur Verlängerung der Vertragslaufzeit ohne erneute Gesundheitsprüfung sowie eine anlassunabhängige Nachversicherungsgarantie in den ersten fünf Versicherungsjahren.

Die hohe Qualität des Risikoschutzes der neuen leben wird bereits durch aktuelle Bestbewertungen unabhängiger Ratingagenturen bestätigt; dazu zählen die Höchstnote „FFF+“ von Franke & Bornberg für die Premiumvariante sowie fünf Sterne von Morgen & Morgen für beide Varianten.

Über die neue leben Versicherungen

Die neue leben Versicherungen gehören zur HDI Bancassurance, einem Geschäftsfeld der HDI Deutschland AG, welche das deutsche Geschäft der Talanx AG mit Privat- und Firmenkunden sowie Selbstständigen umfasst. Weitere Gesellschaften des Geschäftsfelds sind die Versicherungsgesellschaften der Marke HDI und LifeStyle Protection. Als Vorsorgespezialist und strategischer Umsetzungspartner der Sparkassen in den Geschäftsfeldern der privaten und betrieblichen Altersvorsorge sowie der Absicherung von Lebensrisiken arbeiten die neue leben Versicherungen mit einer Großzahl an Sparkassen im gesamten Bundesgebiet zusammen, darunter 13 der 15 größten Sparkassen Deutschlands. Die Talanx ist mit einem Versicherungsumsatz in Höhe von 49,0 Milliarden Euro (2025) und weltweit rund 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Die Talanx AG ist an der Frankfurter Börse im MDax sowie an der Börse in Hannover gelistet (ISIN: DE000TLX1005, WKN: TLX100).

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Talanx Group Communications
neue leben Versicherungen
Dr. Sebastian Kaiser
Telefon: +49 221 144-2878
E-Mail: sebastian.kaiser@talanx.com

Anhang

Foto: Evi Popp, Vertriebsvorständin neue leben Versicherungen
https://www.neueleben.de/static/images/Unternehmen/Presse/Evi_Popp_neue-leben.jpg